



Como **Mejorar** el
Posicionamiento SEO
de una **Página Web**

Aunque el contenido de esta entrada no este directamente relacionado con la temática de esta Web, no obstante, si comparte un objetivo común aplicado a todos los integrantes virtuales de la red global mundial; “Mejorar el Posicionamiento de cualquier Pagina Web” para destacar su contenido en todos los motores de búsqueda.

Para los que entréis por primera vez en este Blog, anunciaros que, nuestro principal objetivo es fomentar el AutoEmpleo a través de ocupaciones como; Internetista, Digitalista, y, Monetarista, donde, solo dedicaréis un par de horas al día. Si pudiere interesar, consultad gratuitamente nuestro “Manual Practico para Ganar Dinero en Internet”.

Independientemente del área elegida, todas las páginas Web comparten una meta común; **posicionarse en los primeros resultados de cualquier motor de búsqueda**. Esta técnica es conocida como **SEO** (Search Engine Optimización), es decir, Ingeniería de Optimización para la búsqueda.

Para que se entienda mejor, el **SEO es una técnica de Marketing Virtual**, y, por esta razón, no todas las Web siguen la misma estrategia, ya que, cada una de ellas dirige su estrategia de producción y distribución de sus productos, servicios, y/o información con diferentes métodos de expansión. No obstante, si se establece una tendencia predeterminada en todas ellas, “Como Incrementar el Número de Visitas a su Pagina Web”.

Bien seas Blogger, y, utilices cualquier sistema de gestión de contenidos (CMS), como Wordpress, Joomla, Blogger, Elgg (Red Social), Osclass (Anuncios Clasificados), etc., o bien, seas programador y diseñes Web con Drupal, Prestashop, etc., este manual te ayudara a mejorar tu posicionamiento SEO. Nuestra elección, Wordpress, por ser hasta la fecha el más completo de todos los sistemas de gestión de contenidos, y, facilitar las tareas de posicionamiento SEO a través de potentes plugins que desarrolla gratuitamente toda la comunidad Wordpress.

No obstante, si estas iniciándote en “Como Crear un Blog o Pagina Web”, los tres primeros episodios de Wiki Web Way, “Manual Práctico para Ganar Dinero en Internet” pueden ayudarte a realizar esta divertida tarea.

Y ahora, ¿Cómo Incrementamos el Número de Visitas a nuestra Pagina Web o Blog?, ¿Cómo Mejoramos el Posicionamiento SEO para los Motores de Búsqueda?, en primer lugar, Google ofrece una completa “Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda”, pero, para responder ampliamente a estas preguntas, es conveniente realizar las siguientes indicaciones:

1º.- Registrar un **dominio que incluya la palabra clave** que mas vayas a utilizar en el contenido de tu Blog, y, sea al mismo tiempo **la mas importante y conocida del área a la que te dirijas**. Sirva de ejemplo nuestro Blog, “lawikibolsa”, donde, hemos incluido la palabra bolsa en el dominio, ya que, el área principal sobre la que hablamos es la bolsa, y, es al mismo tiempo una de las palabras claves del área de las finanzas y economía de mercado monetario. Aunque solo utilices un dominio para alojar tu información, si quieres reforzar esta indicación, es conveniente que contrates todos los dominios disponibles (.es, .com, .org, etc)

2º.- Incluir la **etiqueta <title> en el <head>** de vuestra Web o Blog. Si has elegido Wordpress, encontraras este área en “Ajustes”, Generales, “Titulo del sitio”. Obviamente, debe incluir la palabra clave de tu dominio, en nuestro caso La Wiki Bolsa. Es preferible utilizar una solo palabra, o en su defecto no mas de 5, que, recordad incluya la palabra clave de tu dominio y el contenido de tu Web o Blog

3º.- Insertar la **Metaetiqueta <description>**, que, también encontraras en “Ajustes”, Generales, “Descripción corta”. No utilices más de 30 palabras, y, describe brevemente de que va tu sitio. De igual modo, incluye la palabra clave que, utilizaste para tu dominio y titulo del sitio. Volver a nombrar la palabra clave en este área reforzara ayudara a mejorar tu posicionamiento SEO en los motores de búsqueda.

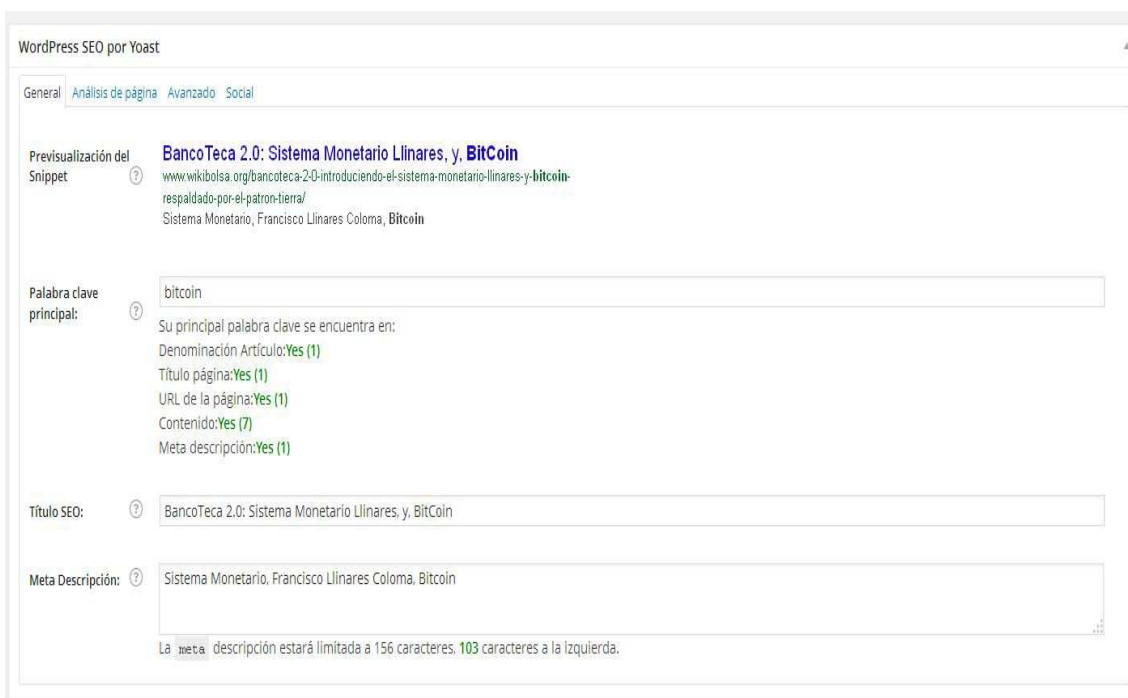
Para reforzar los puntos dos y tres, podéis descargar el Plugin “**Add Meta Tags**”, y, añadir las palabras clave que del sector o área al que os vayáis a dirigir. Para nuestro caso, lawikibolsa.com, añadimos; bolsa, renta variable, renta fija, futuros, opciones, análisis técnico, análisis fundamental, economía, dinero, etc. es decir, todas las palabras clave (Keywords) relacionadas con la temática que hemos elegido

4º.- Todo el contenido de una Web o Blog se clasifica por **categorías**, pues bien, **añadir las más importantes del área elegida, y, publicad contenido en las mismas**. Recomendamos que, **busquéis en el índice Alexa Rank las 20 primeras páginas** que aparecen en este ranking, y, de las mismas, **cojais las palabras clave que utilizan, junto, con las categorías que han elegido para publicar su contenido**. En definitiva, sigue a los mejor posicionados. Muy importante, **las categorías deben aparecer en la barra lateral** de tu Web o Blog para que los motores de búsqueda puedan encontrarlas cuando alguien consulta alguna de ellas. Es simple, en “Apariencias”, **Widgets**, añade el widget “categorías”. También puedes utilizar el plugin “Add Meta Tags” para incluir las palabras clave de los mejor posicionados. Toda esta información a cerca de una página top, puedes obtenerla pinchando el botón derecho del ratón, y, “Ver Código Fuente...”, donde, os aparecerán todas estas palabras clave relevantes.

Si no elegiste wordpress, puedes incluir estas etiquetas modificando directamente el archivo header.php que encontraras en el la carpeta del tema que hayas elegido para tu sitio. Concretamente, debes añadir las etiquetas <title>, <description>, y, <Keyword>, aunque, no recomendamos esta opción siempre y cuando no seas programador, y, estés diseñando tu propio tema. El plugin “Add Meta Tags” simplifica, potencia, y, optimiza toda esta tarea.

5º.- Independientemente del sistema de gestión de contenidos (CMS) que hayas elegido, en nuestro caso Wordpress, deberás **definir bien los enlaces permanentes**. Para Wordpress, sitúate sobre “Ajustes”, y, visita “enlaces permanentes”, **elige la opción “nombre de entrada, y, guardar cambios**. Esta elección es importantísima, ya que, el título de todas tus entradas es lo que coincidirá con las búsquedas de los usuarios de la red, y, además se ajusta al lenguaje maquina de Googlebot, Spider para los amigos. Sirva de ejemplo esta misma entrada, donde, si os fijáis en la barra de direcciones, veréis que el título de la entrada aparece separado por guiones medios, ajustándose al mismo tiempo la búsqueda que realizasteis a las palabras clave que indicasteis en el motor de búsqueda.

6º.- Bien, ya tenéis configurada la estructura general de vuestra Web o Blog para mejorar el posicionamiento SEO, ahora, ya podéis **publicar vuestro contenido**. No obstante, todas las entradas deben seguir la misma estrategia SEO. Para ello, utilizaremos el plugin “**Wordpress SEO by Yoast**”, sencillo, practico y efectivo. Para que entienda mejor como funciona esta herramienta, sirva de ejemplo nuestra última entrada publicada en “La WikiBolsa”.



WordPress SEO por Yoast

General | Análisis de página | Avanzado | Social

Previsualización del Snippet: BancoTeca 2.0: Sistema Monetario Llinares, y, BitCoin
www.wikibolsa.org/bancoteca-2-0-introduciendo-el-sistema-monetario-llinares-y-bitcoin-respaldado-por-el-patron-tierra/
Sistema Monetario, Francisco Llinares Coloma, Bitcoin

Palabra clave principal: bitcoin
Su principal palabra clave se encuentra en:
Denominación Artículo: **Yes (1)**
Título página: **Yes (1)**
URL de la página: **Yes (1)**
Contenido: **Yes (7)**
Meta descripción: **Yes (1)**

Título SEO: BancoTeca 2.0: Sistema Monetario Llinares, y, BitCoin

Meta Descripción: Sistema Monetario, Francisco Llinares Coloma, Bitcoin

La meta descripción estará limitada a 156 caracteres, 103 caracteres a la izquierda.

Nuestra última entrada, incluye una palabra clave principal muy extendida actualmente por la red, BitCoin, que, se incluye en el **titulo de la entrada, titulo SEO, y, meta descripción** al mismo tiempo. Para completar esta optimización, el contenido de la entrada también debe incluir todas estas palabras, siendo así, cuando los usuarios de la red introduzcan la palabra clave “BitCoin”, nuestra entrada escalara posiciones en los resultados de la búsqueda.

Pero, no basta con esta técnica, la gran mayoría de buscadores tienen en cuenta otro aspecto fundamental, la actividad de la Web o Blog, es decir, la **frecuencia con la que publicuéis**, por lo tanto, no solo importa la calidad del contenido, también la cantidad. Para ello, publicar, publicar, y, publicar.

Esta **misma técnica tenéis que utilizar para las páginas de vuestra Web o Blog**, es decir, el contenido estático que habitualmente se ubica en el menú de navegación. Seguid los mismos pasos que el ejemplo anterior. Esta paginas suelen ser; “Sobre mi sitio”, “Contacta”, etc., es decir, información estática relevante de nuestro sitio

Si vais a subir **imágenes**, es **muy importante que las nombréis, preferiblemente como el titulo de entrada**, y, de la siguiente forma: para el anterior ejemplo, nombramos la fotografía “como-mejorar-posicionamiento-seo-wikibolsa”, recordad, google también busca imágenes. Esta acción es importantísima, mas adelante sabréis porque.

7º.- Utilizad **armas de expansión masiva** tales como: redes sociales, comentarios en foros, blogs satelite (blogger), compartir la fuente de vuestro contenido, registraros en directorios de blogs (blogesfera, bitácoras, 20minutos, etc.), participar activamente en otras Web (Guest Posting), BackLincks, inscribiros en comunidades de Blogs donde publicuéis también vuestro contenido, etc.

8°.- Por ultimo, y de cosecha propia, **inventad vocabulario único relacionado al contenido**. Al respecto, hemos creado nuevos términos como; Socianzas, ProductiBucion, Internetista, etc., introducid estas palabras en el motor de búsqueda google, y, veréis cuales son los resultados. Sed Únicos, como vuestro contenido, y estaréis en la primera posición de la lista

Y ahora, vamos a introducir el aspecto más importante, la **parte técnica**, basada en mejorar el posicionamiento SEO a través de los archivos **sitemap.xml**, y, **robots.txt**.

Muchas Web y Blogs, mayoritariamente de usuarios autodidactas, no aparecen en los resultados de búsqueda de Google, pero, ¿Por qué razón?, simple, porque muy pocos le comunican a GoogleBot que están ahí, y, por lo tanto, Spider no indexa su pagina. Así que, vamos a hacer llegar a Google la información, y, acelerar por tanto el proceso de indexado. Pero primero, “Crear una Cuenta gmail”, que, únicamente destinareis a vuestra Web o Blog y otros procesos que mas adelante indicaremos.

Existen dos formas de anunciar a GoogleBot que estáis presentes en la red:

La Primera, utilizando este servicio para enviar la URL del Blog o Web a Google.

La Segunda, y mucho mas destacada, utilizar las “**Herramientas para Webmaster de Google**”, donde, **daremos de alta nuestro Blog** o Web, **Vertificaremos** el mismo, y, **enviaremos el Sitemap** de nuestro Blog o Web.

Debes seguir los siguientes pasos para enviar el Sitemap del Blog a Google a través de las Herramientas para Webmasters:

1. “Acceder a las herramientas para webmaster de Google”
2. Agregar la Web o Blog, únicamente indicando la dirección URL del mismo

3. **Verificar** el Blog o Web. Existen dos formas, agregando una metaetiqueta en el head de vuestra pagina, o bien, **subir un archivo html a vuestro directorio web (public_html)** del alojamiento que tengáis contratado. Eligiendo la segunda, Cuando hayáis subido este archivo html a través de Filezilla, verificar vuestro Blog o Blog, y, os dejara continuar el proceso para enviar vuestro sitemap.
4. Ahora, vamos a enviar dos sitemaps, uno genérico, y, otro detallado que indicaremos como realizar. Ahora, de modo genérico, vamos a **enviar el sitemap del blog a Google**. En la página principal de las **Herramientas para Webmaster**, localiza donde pone "**Rastreo**", y, luego "**Sitemap**", presiona el botón "**Añadir o probar el Sitemap**", y, debes colocar lo siguiente (cópialo y pégalo):

atom.xml?redirect=false&start-index=1&max-results=500

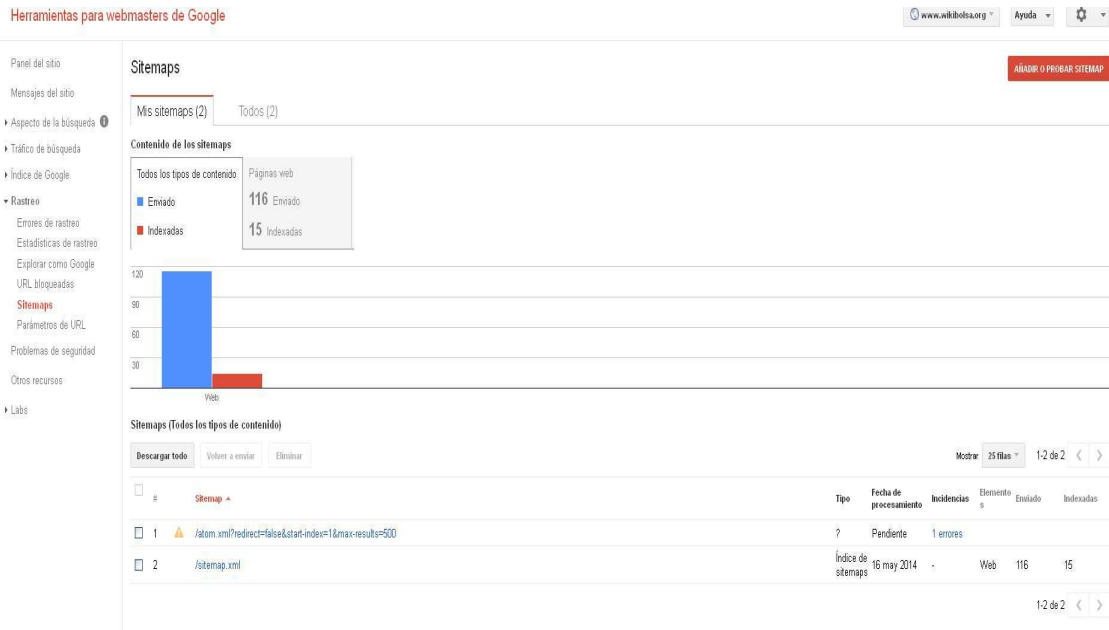
De manera que la final te queda www.lawikibolsa.com/atom.xml?redirect=false&start-index=1&max-results=500

Además de la opción genérica, vamos a añadir y enviar otro sitemap del Blog a Google, el siguiente (copia y pégalo):

sitemap.xml

De manera que la final te queda www.lawikibolsa.com/sitemap.xml

En la siguiente imagen, podéis observar cual es el resultado;



Pero, ¿Qué son los Sitemaps?, simple, es una lista de las páginas de un sitio web accesibles por parte de los buscadores y los usuarios, es decir, ayuda a los visitantes y bots de los motores de búsqueda a hallar las páginas de un sitio web (Fuente: Wikipedia).

Añadido el sitemap.xml en las herramientas para webmaster de google, ahora, vamos a crear los siguientes archivos de texto con Notepad++:

sitemap.xml
sitemap.xml.gz

Subimos estos archivos al directorio web de nuestro alojamiento (public_html), y, les damos permisos 777 a ambos.

Ahora, vamos a comprobar que todo funciona correctamente, ¿Cómo?, añadiendo el plugin “Google XML sitemap” a nuestro Wordpress. Instaláis y activáis esta maravilla de plugin, y, vais a “Ajustes”, “XML-sitemap”. Veréis la siguiente pantalla

XML Sitemap Generator para WordPress 4.0.4

¡Gracias por utilizar este plugin! Ha pasado más de un mes desde que lo instaló. Si funciona bien y está contento con los resultados, ¿no merece la pena donar aunque sea un euro? Las donaciones me ayudan a seguir ofreciendo *gratis* Claro, ¡sin problemas!

No gracias

Result of the last ping, started on 14 mayo, 2014 19:52.

The URL to your sitemap index file is: <http://www.wikibolsa.org/sitemap.xml>.
Google was successfully notified about changes.
Bing was successfully notified about changes.
If you encounter any problems with your sitemap you can use the [debug function](#) to get more information.
Version 4 of the XML Sitemap Generator introduces a new, more efficient format for your sitemap. [Más información](#)

Opciones básicas

Notificación de actualización [Más información](#)

Notificar a Google sobre cambios en su blog

No es necesario registrarse, pero puede unirse a las [herramientas de Google para webmasters](#) para revisar sus estadísticas.

Notificar a Bing (anteriormente MSN Live Search) sobre cambios en su blog

No es necesario registrarse, pero puede unirse a las [herramientas de Bing para webmasters](#) para revisar sus estadísticas.

Añadir la URL del sitemap al archivo robots.txt virtual

Se utiliza el archivo robots.txt virtual generado por WordPress. ¡NO debe existir un fichero real robots.txt dentro del directorio del blog!

Opciones avanzadas: [Más información](#)

Tratar de incrementar el límite de memoria a: (ej.: "4M", "16M")

Tratar de incrementar el límite de tiempo de ejecución a: (en segundos, ej.: "60" o "0" para ilimitado)

Incluir una hoja de estilos XSLT (URL completa o relativa hacia su fichero .xsl) Utilizar el predeterminado

Include sitemap in HTML format

Pinchad sobre, <http://www.tudominio/sitemap.xml>, y, si todo esta subido correctamente os aparecerá una pantalla como esta:

XML Sitemap

This is a XML Sitemap which is supposed to be processed by search engines which follow the XML Sitemap standard like Ask.com, Bing, Google and Yahoo. It was generated using the Blogging-Software [WordPress](#) and the [Google Sitemap Generator Plugin](#) by [Arne Brachhold](#). You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](#) and Google's [list of sitemap programs](#).

URL	Last modified (GMT)
http://www.wikibolsa.org/sitemap-misc.xml	2014-05-12 16:38
http://www.wikibolsa.org/sitemap-archives.xml	2014-05-12 16:38
http://www.wikibolsa.org/sitemap-authors.xml	2014-05-12 16:38
http://www.wikibolsa.org/sitemap-tax-category.xml	2014-05-12 16:38
http://www.wikibolsa.org/sitemap-pt-post-2014-05.xml	2014-05-12 16:38
http://www.wikibolsa.org/sitemap-pt-post-2014-04.xml	2014-04-29 16:48

Enhorabuena, ahora todo el contenido de vuestro sitio ya esta disponible en google.

No obstante, queda el **último y definitivo paso** para estar presente en todos los motores de búsqueda, **subir al directorio de vuestro alojamiento Web el archivo robots.txt**. Este método, es el **mas efectivo de todos**, ya que, es el primer archivo que utilizan los buscadores para rastrear toda la Web. Así que, todo lo que este escrito en el mismo, será de vital importancia. Como queremos que todo nuestro contenido, incluso las imágenes, estén visibles para lo bots de búsqueda, únicamente **añadiremos tres líneas de código al archivo robots.txt**:

User-Agent: *
Allow: /wp-content/uploads/
Sitemap: http://www.tudominio.com/sitemap.xml

En la **primera línea**, estamos indicando que **permitimos el rastreo a todos los motores de búsqueda (google, bing, yahoo, yandex, etc.)**. En la **segunda línea**, y siempre que utilicéis wordpress, estamos **permitiendo que rastree en la carpeta donde se alojan todas las imágenes que subimos a nuestro sitio**. Si utilizáis otro sistema de gestión de contenidos, nombrar la carpeta donde se alojen las imágenes. Recordad, muy importante, renombrar vuestras imágenes como el título de vuestras entradas, y así, también estaréis presentes en la búsqueda de imágenes. Y ya por ultimo, la **tercera línea, permite a Googlebot y sucedáneos rastrear todo el contenido de nuestro sitio**. Finalmente, introducid estas tres líneas de código el archivo robots.txt con vuestro dominio

Ahora, subimos este archivo al directorio de nuestro alojamiento Web (public_html), y, Spider, GoogleBot junto con otros sucedáneos ya estarán rastreando nuestro sitio Web. Resultado; Mejorar el posicionamiento SEO de nuestra Pagina Web o Blog.

Recordad, debéis seguir los **8 primeros pasos, orientados al posicionamiento SEO del contenido**, y, *a medida que vayáis publicando nueva información, y, aumentando vuestra actividad en la red, iréis escalando posiciones en los resultados de todos los motores de búsqueda. Así de sencillo*

Pero, ¿Queréis conocer las **estadísticas de vuestra Web o Blog?**, es decir, **Cuantas visitas recibes**, el tiempo medio de las mismas, las **paginas vistas**, usuarios únicos, nuevos usuarios, origen de las visitas, etc., bien, para toda esta completa analítica, existe **Google Analytics**, que, realiza todas estas tareas con el fin de **recopilar información que pueda servir para mejorar vuestra actividad en la red.**

Acceder a Google Analytics, y, con la cuenta de gmail que creasteis para vuestra Web o Blog, daros de alta en este servicio gratuito. Cuando os hayáis registrado, obtendréis un código de seguimiento: UA-xxxxxxx, pero, ¿Qué hacemos con este código?, simple, descargaros el plugin Google Analytics for Wordpress, e, introducir manualmente este código en el área de “Ajustes”, “Analizador de Google”.

A partir de ese momento, podéis entrar Google Analytics con vuestra cuenta de correo, y, en el área de informes, observareis cuando os apetezca la actividad de vuestra audiencia.

Si seguís los 8 primeros pasos de este manual, y. realizáis correctamente la importantísima parte técnica, veréis como iréis incrementado el numero de visitas cuando utilicéis armas de expansión masiva como: backlincks, comentarios en foros, redes sociales, blogs satélite (blogger), palabras clave que utilizan las Web mejor posicionadas en vuestra área, titulo y meta descripción que incluyan estas palabras, participar en otras Web o Blogs con gran audiencia, registraros en directorios de blogs que compartan vuestra temática, compartir vuestro contenido a través de las fuentes (feed), registraros en comunidades de Blogs donde publicuéis también vuestro contenido etc.

Esta misma entrada, y/o manual, puede servir para situaros en las primeras posiciones de los motores de búsqueda, ¿Por qué razón?, porque todos los usuarios de la red, tienen un objetivo común: “Mejorar el Posicionamiento SEO de su pagina Web o Blog, y/o, “Aumentar el Numero de Visitas a su Web o Blog”. Así que, copiad y pegad todo el contenido de esta entrada publicarlo en vuestra Web o Blog.

Pero, si no solo vais a publicar contenido, y, queréis ofrecer cualquier producto y/o servicio, puede interesaros consultar nuestra guía gratuita “Manual Practico para Ganar Dinero en Internet”. Si tras la completa lectura, finalmente os decidís, esperamos veros muy pronto participando activamente en La WikiBolsa, que, tiene como objetivo facilitar la independencia laboral y monetaria.

¿Habéis aprendido, y, disfrutado de una experiencia vital, satisfactoria, estimulante, constructiva, amigable, interactiva, funcional, etc.?

Si la afirmación a la cuestión ha sucedido, esperamos vuestra colaboración de expansión masiva: Copiad, Prestad, Modificar, Redistribuir, Divulgar, y, Compartir este Manual Practico de cómo Mejorar el Posicionamiento SEO de una pagina Web o Blog Socialmente Satisfactorio.

Y ahora, os estaréis preguntando, ¿Para qué sirve todo este rollo del SEO?, depende, concretamente, del tipo de Blog que tengas.

Hay que distinguir entre **Blog Personal y/o Blog de Nicho**. Respecto al primer tipo, no suelen estar enfocados a ganar dinero, más bien, se crean para desarrollar y fomentar una actividad profesional donde además puedes proponer otras áreas relacionadas, que, en algunos casos pueden hasta ser monetizadas. Sirva de ejemplo nuestro Blog Personal <http://www.lawikibolsa.com> , donde, destacamos el área de las finanzas.

Respecto al segundo tipo, si están íntegramente enfocados a ganar dinero, por lo tanto, utilizaremos **Blogs de Nicho para obtener unas monedas**. Deberán estar orientados a una temática en concreto, preferiblemente las áreas más rankeadas, es decir, aquellas donde se realizan más búsquedas relacionadas. Pueden ser **temáticas generalistas** como naturaleza, deporte, salud y belleza, tecnología, turismo, mascotas, cocina, seguros, cursos de ingles, etc., o bien, pueden ser **micronichos**, donde, no se realizan muchas búsquedas, pero, si existe una buena oportunidad de ganar dinero.

Las grandes temáticas, o **macronichos**, son aquellas que tienen **millones de búsquedas mensuales**, y, están dirigidas a ofrecer **información de interés** al usuario de la red, pero, son las **más difíciles de rentabilizar** ya que en los primeros resultados de búsqueda siempre aparecerán los gigantes. Por ejemplo, si vas a crear un blog de viajes y turismo, en las primeras posiciones siempre aparecerán booking, expedia, vueling, facebook, twitter, etc. y/u otros sucedáneos monopolísticos. Además, en estas grandes temáticas, encontrarás una gran competencia, que, dificultará tu entrada en las primeras posiciones de búsqueda. ¿A que no parece muy interesante esta opción?, depende, y mas adelante explicaremos porque.

Respecto a los **micronichos**, son **áreas muy específicas** de una temática general, que, además **no captan tantas búsquedas** como las áreas más generalistas. Y entonces, ¿Por qué pueden interesarnos?, porque **son mucho mas sencillas de posicionar**, y por lo tanto, de rentabilizar.

Que si, ya vamos, enseguida explicamos **Como Rentabilizar cualquier Blog de Nicho**. Es muy simple, y solo vamos a utilizar la agencia de publicidad orientada más grande hasta la fecha que existe en el planeta agua, Google, concretamente **Como Ganar Dinero con Google Adsense**.

No obstante, recordad que lo principal es **generar tráfico**, es decir, visitas, así que Bloggea, Bloggea, y vuelve a Bloggear utilizando algunas de las técnicas que explicábamos mas arriba en el Manual SEO. El Contenido es el Rey

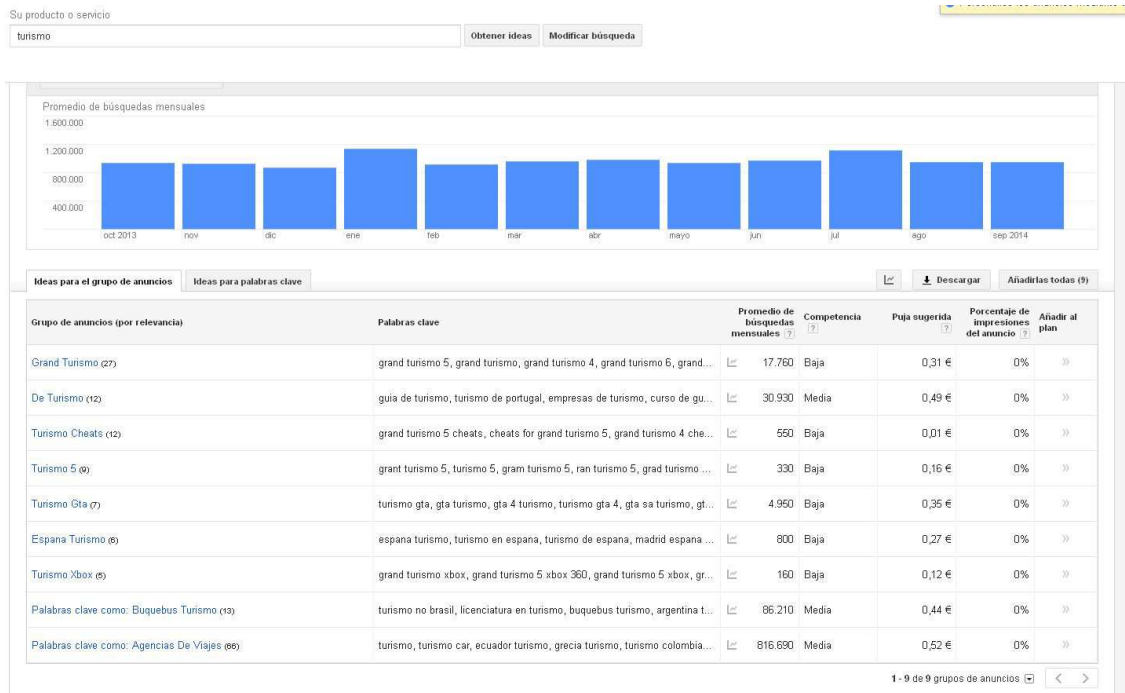
Recordando lo anterior, veamos **Como Funciona Google Adsense**. Bien, cread una cuenta gmail especifica para esta herramienta, y, registraros, ala, ya está, así de simple. En unos días, Google os confirmará si autoriza vuestro ingreso en Adsense, en caso afirmativo, empezareis a formar parte del ejército de publishers más grande del planeta virtual. No todo el mundo es reclutado, así que es muy importante que tu Blog de Nicho ya esté creado, y para ello, repasad los capítulos 2 y 3 de Wiki Web Way para cread ya vuestra propia página. A continuación, os ofrecemos algunas de las alternativas de Hosting y Dominio más interesantes.

Entonces, ¿**Qué opción de Blog de Nicho elegimos?**, un **Mix** de los dos. Y para que se entienda mejor, vamos a explicar todo el método con un claro ejemplo.

¿Cuál es el sector que mejor funciona en la península? Efectivamente, el **turismo**, pues bien, ya tenéis la palabra clave elegida, que, sería conveniente incluir en vuestro dominio. Antes de seguir, os contaremos otro secreto, como descubrir las **palabras clave (keywords) mas rentables** utilizando las **herramientas de Google Adwords**.

Entrad en Google Adwords, y, registraros con el mismo correo gmail que creasteis para Adsense, ala, ya está, de nuevo así de sencillo. Si algún día disponéis de una **Web de Ventas**, recomendamos que utilicéis esta potente herramienta para anunciaros en la red, os sorprenderéis como se multiplican las ventas. En este mismo ejemplo, explicaremos brevemente **Como Funciona Google Adwords**. No obstante, las técnicas de SEO para una Web de ventas son mucho más extensas y complejas, a continuación, os recomendamos la guía SEO de 40defiebre.com.

Bien, sigamos, iniciad la sesión en Google Adwords, veréis arriba el área de “**Herramientas**”, pinchad sobre ella, y, os aparecerán varias opciones, de momento, pinchad en “**planificador de palabras clave**”, y, os preguntará que deseáis hacer, pinchad sobre la frase “**Buscar nuevas ideas para palabras clave y grupo de anuncios**”, para este ejemplo, introducid la palabra **turismo** y pinchad sobre “**Obtener ideas**”. Veréis un cuadro como este



Las barritas azules indican la media de búsquedas mensuales que incluye la palabra clave Turismo, un millón aproximadamente para este caso, por lo tanto, es una gran temática. Si, tiene más éxito el juego Grand Turismo que nuestro sector referente. Mas abajo, tenéis un cuadro detallado de las diferentes palabras clave, que, servirá para realizar un análisis rápido de micronicho, y, que además os permitirá elegir la opción más rentable ajustada al segmento que hayas elegido.

La siguiente precisión es muy importante; recordad que el blog de nicho tiene que ser rentable, y por lo tanto, debe estar orientado a las ventas, así que, elegid una opción de **micronicho con un aceptable promedio de búsquedas mensuales**, pero, que al mismo tiempo, su **competencia sea baja y la puja CPC (coste por click) sea alta**, siendo así, apareceréis seguro en los primeros resultados de búsqueda.

La puja CPC (coste por click) es lo que sugiere adwords para aparecer en el primer resultado de búsqueda si eres anunciante.

Estadísticamente, cuando alguien realiza una búsqueda orientada a la compra, y pincha sobre algunas de las páginas que google posiciona en sus primeros resultados de búsqueda, esta acción indica claramente el interés real del usuario, donde, una de cada diez visitas finalmente opta por la compra. De ahí que **Google** sea la mayor agencia de publicidad del planeta virtual, ya que, **redirige las palabras clave de búsqueda del usuario al interés real de compra del mismo.**

Para el ejemplo que estamos practicando, hemos elegido la palabra clave con más promedio de visitas mensuales y mayor orientación a las ventas, “Agencia de Viajes”. Si pincháis sobre ella, nos aparece el siguiente análisis

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
ecuador turismo	9.900	Media	0,29 €	0%	»
grecia turismo	5.400	Media	0,49 €	0%	»
turismo colombia	2.900	Media	0,50 €	0%	»
el turismo	3.600	Baja	0,43 €	0%	»
puerto rico turismo	3.600	Media	0,35 €	0%	»
turismo peru	5.400	Alta	0,50 €	0%	»
italia turismo	5.400	Media	0,46 €	0%	»
turismo ecuador	4.400	Baja	0,41 €	0%	»
ecoturismo	27.100	Baja	0,44 €	0%	»
turismo en ecuador	2.400	Media	0,29 €	0%	»
venezuela turismo	5.400	Media	0,30 €	0%	»
ministerio de turismo	6.600	Baja	0,02 €	0%	»
canada turismo	2.900	Media	0,50 €	0%	»

Teniendo en cuenta la importante precisión anterior, Promedio de búsquedas alta > competencia baja > puja CPC alta, ¿Cuál elegiríais?, efectivamente, el micronicho “**ecoturismo**”, que, cuenta con más de veintisiete mil visitas al mes, su competencia aun es baja, y, el coste de puja es bastante alto (0,44 €). Actualmente, la palabra eco esta de moda.

Pero ¿Qué significa la puja CPC?, si el anunciante acepta la sugerencia de adwords, cuando anuncie sus productos relacionados con ecoturismo, seguramente fije una puja de CPC de 0,44 € o superior, siendo así, aparecería en los primeros resultados de búsqueda de google y blogs relacionados con este micronicho. Por lo tanto, si publicas en tu nuevo blog de nicho alguna o varias entradas relacionadas con el micronicho ecoturismo, y, alguno de tus visitantes pincha sobre el anuncio relacionado que mostrará tu página, **obtendrás un porcentaje del coste (0,44 €) por clic realizado.**

Pero, ¿Dónde y Cómo insertamos en nuestro Blog de Nicho los anuncios de Google Adsense?, en primer lugar, **Google Adsense** es el intermediario entre anunciantes (marcas) que necesitan espacios en sitios Web para mostrar sus ofertas, y, publicadores de contenido que disponen de estos espacios en sus sitios Web o Blog, en definitiva, **ofrece anuncios personalizados dirigidos al usuario que consulta contenidos en internet.**

Siguiendo nuestro ejemplo práctico, si publicáis una entrada relacionada con el ecoturismo, Google Adsense mostrará en vuestro Blog de Nicho ofertas y anuncios relacionados con esta temática. Suponiendo que en vuestra entrada hablaseis de las casas de campo rehabilitadas para turismo rural en vuestra ciudad, Google mostraría ofertas de este tipo en vuestro Blog, “Turismo Rural en Cuenca”, por ejemplo.

Y ahora, respondemos a la pregunta de **Como Insertar Anuncios de Google en nuestro Blog.** Entrad en Google Adsense > “Mis Anuncios” > “Nuevo Bloque de Anuncios”, y, os aparecerá la siguiente pantalla

Google AdSense | Página principal | Mis anuncios | Permitir y bloquear anuncios | Informes de rendimiento

Contenido > Bloques de anuncios

Nombre

Tamaño del anuncio

Anuncios publicados: Recomendado

728 x 90 Skyscraper horizontal Vista previa Recomendado: ✓

336 x 280 Rectángulo grande Vista previa Recomendado: ✓

320 x 100 Banner móvil grande Vista previa Recomendado: ✓

300 x 600 Skyscraper grande Vista previa Recomendado: ✓

300 x 250 Rectángulo mediano Vista previa Recomendado: ✓

Tipo de anuncio

Anuncios de texto y display Opción recomendada según los ingresos potenciales

Estilo de anuncio de texto

Criterios de seguimiento personalizados

Anuncios de reserva

Guardar y obtener el código Cancelar

Elegid un nombre para vuestro anuncio, un tamaño, y, tipo de anuncio, a continuación guardáis las características elegidas, y, os aparecerá un código que debéis pegar en el área de vuestro Blog que creáis oportuna.

Recomendamos que no saturéis de ofertas vuestro Blog, es mas, seria conveniente indicar a vuestros visitantes que por cada click realizado ganareis una pequeña comisión que no incrementará el coste para ellos.

Una óptima elección es;

- Cabecera; tamaño de 320x100 adaptado para móviles
- Sidebar (barra lateral): tamaño de 336x280 o 300x600
- Entrada (al inicio y final): tamaño de 468x60

Para hacer un seguimiento y rastreo de vuestra visitas, daros de alta en Google Analytics, y, **Vincular vuestra cuenta de Adsense con Analytics**, la fusión perfecta. Una vez terminado este paso, iniciamos Sesión en Analytics y vamos a la columna de la izquierda, pestaña “**Comportamiento**” > “**Adsense**” > “**Visión general**“. A través de estas opciones podréis ver los contenidos que más dinero están aportando a vuestro blog mes a mes. Un dato bastante relevante para actualizar este contenido destacado de manera constante.

Para subir posiciones en los resultados de búsqueda de Google, actualizar continuamente vuestros artículos, y, publicad con frecuencia diaria entradas relacionadas con la temática que hayáis elegido. Recordad, el contenido es el rey, de la selva virtual claro.

Otra técnica bastante efectiva es el link building, pero, a medida que vayáis ganando audiencia, ésta os buscará directamente y la estrategia de link building o cualquier otra de SEO serán ya innecesarias. Para entendernos, a Coca-Cola no le preocupa el SEO. Entonces, ¿En qué consiste en Link Building?, básicamente, en introducir enlaces relevantes para Google en nuestro contenido.

Si queréis entrar en más detalle sobre **que es el link building**, seguid los artículos del anterior enlace. Google, cuando rastrea contenido, si tiene en cuenta los enlaces de una entrada, por lo tanto, los **links de las páginas más relevantes tendrán mayor peso**. Por ejemplo, si habláis de dietas para perder peso, realizad una búsqueda con esas palabras y añadir a vuestro contenido enlaces que redirijan al usuario a las páginas mejor posicionadas. En definitiva, Google premia a las Web que comparten contenido relevante.

Así que, para el ejemplo que estamos siguiendo en esta entrada, deberíamos realizar una búsqueda en google con la palabra ecoturismo, y, añadir enlaces de interés de las páginas mejor posicionadas. En definitiva, procura siempre que los enlaces sean de calidad. La calidad del contenido externo, es la reina.

Además de dedicarte a publicar contenido de un área o nicho concreto, también puedes crear un **blog de macronicho** con las **Temáticas Generales Mejor Pagadas por Google AdSense**.

Pero, ¿Cuáles son las temáticas mejor pagadas por Google AdSense?, Generalmente, son las siguientes: hipotecas, dinero, finanzas, viajes, vacaciones, vuelos, hoteles, tecnología, medicina, hosting, negocios, compras, construcción, coches, casinos online, forex, etc., pero, ¿Cuáles son las temáticas peor pagadas por Google AdSense?, Generalmente, son las siguientes: facebook, tonos de móviles, recetas, películas, comic, humor, juegos flash, etc.

Ahora bien, concretamente, ¿Cuáles son las mejores temáticas pagadas por Google AdSense actualmente?, a continuación, y con el permiso del Bloggero Dean Romero, os presentamos los temas mejor pagados por Google AdSense en España:

MBA: MBA ranking (4,37€), Executive MBA ranking (8,35€), forbes MBA ranking (9,38€), MBA ranking España (5,11€), MBA online (14,12€)

Seguros: Seguro (3,23€), Seguros de autos (3,00€), Seguros de vida (3,59€), Seguros online (5,05€), Compañía de seguros (8,96€)

Hosting y alojamiento: Hosting Web (7,56€), Hosting gratuito (2,15€), Hosting Linux (3,95€), Hosting barato (9,50€), Web hosting (11,70€)

Recuperación de datos: Recuperación datos (3,99€), Software de recuperación de datos (2,68€), Empresas de recuperación de datos (5,27€)

Cursos de Inglés: Curso de inglés básico (1,69€), Curso de inglés online (1,23€), Cursos inglés (2,14€). Cursos de inglés en línea (1,14€)

Vuelos (más que “hoteles” y “turismo”): Vuelos low cost (1,48€), Ofertas vuelos (0,79€), vuelos baratos (1,00€), Vuelo bajo coste (0,88€)

Hoteles: Ofertas de hoteles (0,69€), Hoteles 5 estrellas (0,70€), Buscador hoteles (1,01€), Hoteles con encanto (0,66€)

Turismo: Agencias de turismo (0,48€), Turismo nacional (0,21€), Turismo internacional (0,28€), Turismo social (0,12€), Turismo Italia (0,62€)

Tecnología: La tecnología (0,50€), Noticias sobre tecnología (0,43€), Tecnología de la información (0,52€), Artículos de tecnología (0,30€).

Todas estas temáticas generalistas, van a servirnos para proponeros otra estrategia para ganar dinero con google adsense, concretamente, crear otro **blog complementario de macronicho**.

Y como no es lo mismo contarlo que vivirlo, y dada que nuestra actividad de monetarista nos lo permite, vamos a practicar con el ejemplo. No obstante, nuestro objetivo es posicionarnos en primer lugar continuamente para una de las palabras clave con más búsquedas en nuestro territorio, y hasta aquí, podemos leer....Concluido el experimento, totalmente documentado paso a paso, lo compartiremos gratuitamente.

Bien, ¿Y como podéis crear otro blog de macronicho con las temáticas mejor pagadas de Goggle Adsense?, simple, **publicando contenido relacionado de vuestra ciudad o área de actuación**, es decir, compartiendo información relevante con el usuario realmente interesado. Recomendamos que el nombre de dominio que elijáis para esta práctica incluya el nombre de vuestra ciudad o temática general seleccionada, por ejemplo, infocuenca.com.

Y ahora, manos a la práctica; supongamos que vais a hablar de seguros, bien, contactad con todas las agencias de seguros de vuestra ciudad, y, recoged información detallada de las mismas. Hablad con sus agentes y preguntadles sobre casos concretos de interés general para el usuario, por ejemplo; si se inunda un local o comercio, haced saber a vuestra audiencia que el género debe estar a una altura de 12 cm. del suelo para que el seguro cubra todos los daños causados por el agua.

Es decir, publicad y compartid con vuestras visitas información relevante que no anuncia la corporatocia dominante, y, veréis como el aumento de tráfico será constante, por lo tanto, ganancias con Google AdSense al instante. Además, haced link building con las Webs de mayor peso en esta área.

Y recordad, las entradas deben ser vivas, es decir, tenéis que añadir de forma periódica información actualizada, así, vuestra audiencia será aun mas fidelizada, y por lo tanto, vuestra cuenta adsense también será monetariamente beneficiada.

En definitiva, la entrada se compondría de; información general del área de seguros, información detallada de las oficinas de tu ciudad y ofertas de las mismas, información relevante de interés para el usuario (casos y experiencias de agentes y asegurados), links a referentes de calidad, etc.

Seguid estos mismos pasos para las temáticas generales mejor pagadas por Google AdSense; cursos de ingles (anunciad academias de vuestra ciudad), tecnología, hoteles, turismo (ocio, cultura y gastronomía de vuestra ciudad), salud y belleza (negocios y locales de tu ciudad), etc. El contenido es el rey, pero la experiencia del usuario gobierna la red.

Combinando ambas estrategias de Blog de nicho; Crear un Blog de temática específica, y, Crear un Blog Multiárea con las temáticas mejor pagadas por Google AdSense, puede reportaros múltiples ganancias. Si, ya se, queréis saber que cantidad mensual concreta, un sueldo de mileurista, puede ser la meta.

Pero, ¿Cómo alcanzar este objetivo?, muy sencillo, publicando en cada de Blog una entrada a diario con valor añadido. Sed constantes, y, compartir de forma periódica información relevante.

Google, no solo paga por clic, también paga por número de impresiones, es decir, por el número de páginas vistas en vuestra Web, por lo tanto, aumentaran vuestras ganancias a medida que vuestro Blog tenga más audiencia.

Sed muy claros con vuestros seguidores, y, explicadles como funciona Google Adsense, así, cada vez que os visiten, sabrán que con un simple clic a cualquier anuncio relacionado estarán colaborando con vuestra tarea, las visitas al contenido, también serán de monetario buen recibo.

Seria conveniente únicamente posicionar los códigos de Google Adsense en vuestras entradas, concretamente al inicio y final de las mismas, para que así todos los anuncios estén realmente relacionados. Para realizar esta tarea, utilizar el plugin Code Embed. Incluso, podéis añadir un buscador personalizado en el header de vuestra página, si pudiere interesar, visitar <http://www.google/cse/>

Si aplicáis estos últimos trucos: publicación diaria, y, posicionamiento estratégico, en un año podéis alcanzar con facilidad un sueldo mensual de mil euros, ¿Os apuntáis al reto?

