



Google™
AdSense

Como **Ganar**
Dinero con **Google**
Adsense

AbundioTeca

Y ahora, tras la lectura de “Como Mejorar el Posicionamiento SEO de una Página Web”, os estaréis preguntando, ¿Para qué sirve todo este rollo del SEO?, depende, concretamente, del tipo de Blog que tengas ó vayas a crear.

En primer lugar, hay que distinguir entre **Blog Personal y/o Blog de Nicho**. Respecto al primer tipo, no suelen estar enfocados a ganar dinero, más bien, se crean para desarrollar y fomentar una actividad profesional donde además puedes proponer otras áreas relacionadas, que, en algunos casos pueden hasta ser monetizadas. Sirva de ejemplo nuestro Blog Personal <http://www.wikibolsa.org>, donde, destacamos el área de las finanzas y soluciones monetarias que desplacen a la Banco-Cleptocracia parasitaria.

Respecto al segundo tipo, si están íntegramente enfocados a ganar dinero, por lo tanto, utilizaremos **Blogs de Nicho para obtener unas monedas**. Deberán estar orientados a una temática en concreto, preferiblemente las áreas más rankeadas, es decir, aquellas donde se realizan más búsquedas relacionadas. Pueden ser **temáticas generalistas** como naturaleza, deporte, salud, belleza, tecnología, turismo, mascotas, cocina, seguros, cursos de ingles, etc., o bien, pueden ser **micronichos**, donde, no se realizan muchas búsquedas, pero, si existe una buena oportunidad de ganar dinero.

Las grandes temáticas, o **macronichos**, son aquellas que tienen **millones de búsquedas mensuales**, y, están dirigidas a ofrecer **información de interés** al usuario de la red, pero, son las **más difíciles de rentabilizar** ya que en los primeros resultados de búsqueda siempre aparecerán los gigantes. Por ejemplo, si vas a crear un blog de viajes y turismo, en las primeras posiciones siempre aparecerán booking, expedia, vueling, facebook, twitter, etc. y/u otros sucedáneos monopolísticos. Además, en estas grandes temáticas, encontrarás una gran competencia, que, dificultará tu entrada en las primeras posiciones de búsqueda. ¿A que no parece muy interesante esta opción?, depende, mas adelante explicaremos porque.

Respecto a los **micronichos**, son **áreas muy específicas** de una temática general, que, además **no captan tantas búsquedas** como las áreas más generalistas. Y entonces, ¿Por qué pueden interesarnos?, porque **son mucho más sencillas de posicionar**, y por lo tanto, de rentabilizar.

Que sí, ya vamos, enseguida explicamos **Como Rentabilizar cualquier Blog de Nicho**. Es muy simple, y solo vamos a utilizar la agencia de publicidad orientada más grande hasta la fecha que existe en el planeta agua, Google, concretamente **Como Ganar Dinero con Google Adsense**.

No obstante, recordad que el principal objetivo es **generar tráfico**, es decir, visitas, así que Bloggea, Bloggea, y vuelve a Bloggear utilizando algunas de las técnicas que explicábamos en el **manual gratuito SEO**. El Contenido, es el Rey

Recordando lo anterior, veamos **Como Funciona Google Adsense**. Bien, cread una cuenta gmail específica para esta herramienta, y, registraros, ala, ya está, así de simple. En unos días, Google os confirmará si autoriza vuestro ingreso en Adsense, en caso afirmativo, empezareis a formar parte del ejército de publishers más grande del planeta virtual. No todo el mundo es reclutado, así que es muy importante que tu Blog de Nicho ya esté creado, y para ello, repasad los capítulos 2 y 3 de Wiki Web Way para crear ya vuestra propia página.

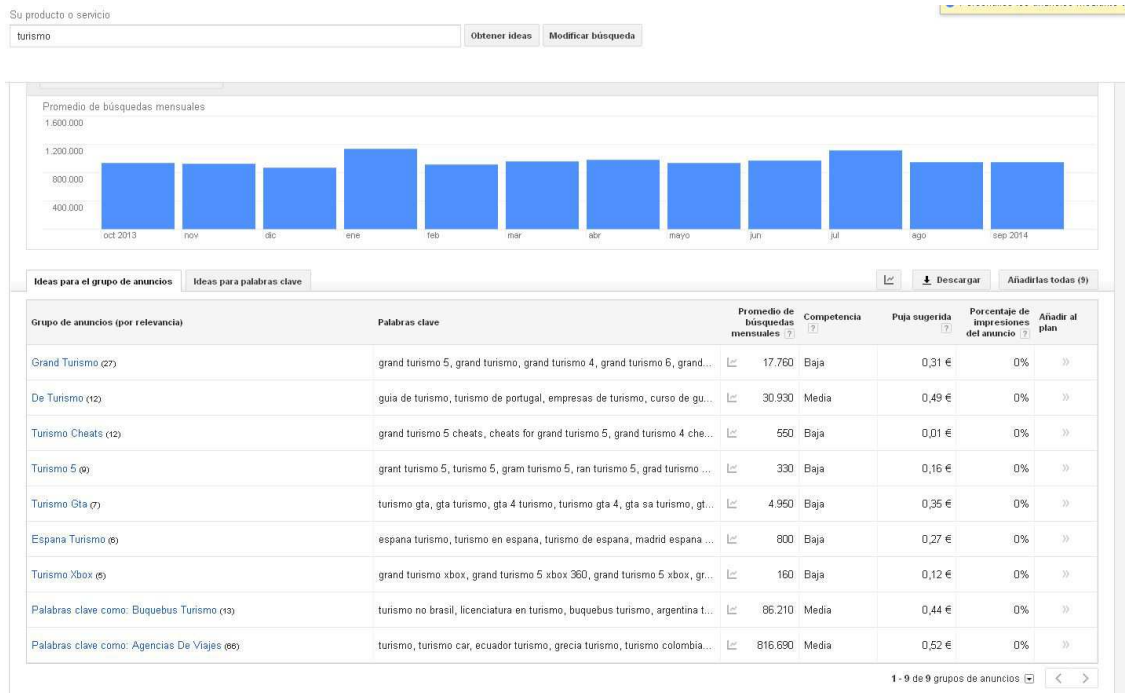
A continuación, os ofrecemos algunas de las alternativas de Hosting y Dominio más interesantes, donde, si finalmente decides pinchar y contratar alguna de ellas, ganaremos una pequeña comisión que no incrementa el coste para ti.

Entonces, ¿**Qué opción de Blog de Nicho elegimos?**, un **Mix** de ambas. Y para que se entienda mejor, vamos a explicar todo el método con un claro ejemplo.

¿Cuál es el sector que mejor funciona en la península? Efectivamente, el **turismo**, pues bien, ya tenéis la palabra clave elegida, que, sería conveniente incluir en vuestro dominio. Antes de seguir, os contaremos otro secreto, como descubrir las **palabras clave (keywords) mas rentables** utilizando las **herramientas de Google Adwords**.

Entrad en Google Adwords, y, registraros con el mismo correo gmail que creasteis para Adsense, ala, ya está, de nuevo así de sencillo. Si algún día disponéis de una **Web de Ventas**, recomendamos que utilicéis esta potente herramienta para anunciaros en la red, os sorprenderéis como se multiplican las ventas. En este mismo ejemplo, explicaremos brevemente **Como Funciona Google Adwords**. No obstante, las técnicas de SEO para una **Web de ventas** son mucho más extensas y complejas, a continuación, os recomendamos la **guía SEO de 40defiebre.com**.

Bien, sigamos, iniciad la sesión en Google Adwords, veréis arriba el área de “**Herramientas**”, pinchad sobre ella, y, os aparecerán varias opciones, de momento, pinchad en “**planificador de palabras clave**”, y, os preguntará que deseáis hacer, pinchad sobre la frase “**Buscar nuevas ideas para palabras clave y grupo de anuncios**”, para este ejemplo, introducid la palabra **turismo** y pinchad sobre “**Obtener ideas**”. Veréis un cuadro como este



Las barritas azules indican la media de búsquedas mensuales que incluye la palabra clave Turismo, un millón aproximadamente para este caso, por lo tanto, es una gran temática. Si, tiene más éxito el juego Grand Turismo que nuestro sector referente. Mas abajo, tenéis un cuadro detallado de las diferentes palabras clave, que, servirá para realizar un análisis rápido de micronicho, y, que además os permitirá elegir la opción más rentable ajustada al segmento que hayais elegido.

La siguiente precisión es muy importante; recordad que el **blog de nicho tiene que ser rentable**, y por lo tanto, debe estar **orientado a las ventas**, así que, elegid una opción de **micronicho con un aceptable promedio de búsquedas mensuales**, pero, que al mismo tiempo, su **competencia sea baja y la puja CPC (coste por click) sea alta**, siendo así, apareceréis seguro en los primeros resultados de búsqueda.

La **puja CPC** (coste por click) es lo que sugiere adwords para aparecer en el primer resultado de búsqueda si eres anunciante.

Estadísticamente, cuando alguien realiza una búsqueda orientada a la compra, y, pincha sobre algunas de las páginas que google posiciona en sus primeros resultados de búsqueda, esta acción indica claramente el interés real del usuario, donde, una de cada diez visitas finalmente opta por la compra. De ahí que **Google** sea la mayor agencia de publicidad del planeta virtual, ya que, **redirige las palabras clave de búsqueda del usuario al interés real de compra del mismo.**

Para el ejemplo que estamos practicando, hemos elegido la palabra clave con más promedio de visitas mensuales y mayor orientación a las ventas, “Agencia de Viajes”. Si pincháis sobre ella, nos aparece el siguiente análisis

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
ecuador turismo	9.900	Media	0,29 €	0%	»
grecia turismo	5.400	Media	0,49 €	0%	»
turismo colombia	2.900	Media	0,50 €	0%	»
el turismo	3.600	Baja	0,43 €	0%	»
puerto rico turismo	3.600	Media	0,35 €	0%	»
turismo peru	5.400	Alta	0,50 €	0%	»
italia turismo	5.400	Media	0,46 €	0%	»
turismo ecuador	4.400	Baja	0,41 €	0%	»
ecoturismo	27.100	Baja	0,44 €	0%	»
turismo en ecuador	2.400	Media	0,29 €	0%	»
venezuela turismo	5.400	Media	0,30 €	0%	»
ministerio de turismo	6.600	Baja	0,02 €	0%	»
canada turismo	2.900	Media	0,50 €	0%	»

Teniendo en cuenta la importante precisión anterior, Promedio de búsquedas alta > competencia baja > puja CPC alta, ¿Cuál elegiríais?, efectivamente, el micronicho “**ecoturismo**”, que, cuenta con más de veintisiete mil visitas al mes, su competencia aún es baja, y, el coste de puja es bastante alto (0,44 €). Actualmente, la palabra eco esta de moda.

Pero, ¿Qué significa la puja CPC?, si el anunciante acepta la sugerencia de adwords, cuando anuncie sus productos relacionados con ecoturismo, seguramente fije una puja de CPC de 0,44 € o superior, siendo así, aparecería en los primeros resultados de búsqueda de google y blogs relacionados con este micronicho. Por lo tanto, si publicas en tu nuevo blog de nicho alguna o varias entradas relacionadas con el micronicho ecoturismo, y, alguno de tus visitantes pincha sobre el anuncio relacionado que mostrará tu página, **obtendrás un porcentaje del coste (0,44 €) por clic realizado.**

Pero, ¿Dónde y Cómo insertamos en nuestro Blog de Nicho los anuncios de Google Adsense?, en primer lugar, **Google Adsense** es el intermediario entre anunciantes (marcas) que necesitan espacios en sitios Web para mostrar sus ofertas, y, publicadores de contenido que disponen de estos espacios en sus sitios Web o Blog, en definitiva, **ofrece anuncios personalizados dirigidos al usuario que consulta contenidos en internet.**

Siguiendo nuestro ejemplo práctico, si publicáis una entrada relacionada con el ecoturismo, Google Adsense mostrará en vuestro Blog de Nicho ofertas y anuncios relacionados con esta temática. Suponiendo que en vuestra entrada hablaseis de las casas de campo rehabilitadas para turismo rural en vuestra ciudad, Google mostraría ofertas de este tipo en vuestro Blog, “Turismo Rural en Cuenca”, por ejemplo.

Y ahora, respondemos a la pregunta de **Como Insertar Anuncios de Google en nuestro Blog.** Entrad en Google Adsense > “Mis Anuncios” > “Nuevo Bloque de Anuncios”, y, os aparecerá la siguiente pantalla

The screenshot shows the Google AdSense 'Mis anuncios' (My ads) page. The left sidebar contains navigation options: 'Contenido', 'Bloques de anuncios', 'Criterios de seguimiento...', 'Experimentos BETA', 'Búsqueda', 'Contenido para móviles', 'Estilos de anuncio', and 'Otros productos'. The main content area is titled 'Contenido > Bloques de anuncios'. It features a 'Nombre' (Name) input field, a 'Tamaño del anuncio' (Ad size) section with a 'Recomendado' dropdown and five ad size options: '728 x 90 Skyscraper horizontal', '336 x 280 Rectángulo grande', '320 x 100 Banner móvil grande', '300 x 600 Skyscraper grande', and '300 x 250 Rectángulo mediano'. Each option includes a 'Vista previa' (Preview) link and a 'Recomendado' status with a green checkmark. Below this is the 'Tipo de anuncio' (Ad type) section, currently set to 'Anuncios de texto y display', with expandable options for 'Estilo de anuncio de texto', 'Criterios de seguimiento personalizados', and 'Anuncios de reserva'. At the bottom are 'Guardar y obtener el código' and 'Cancelar' buttons.

Elegid un nombre para vuestro anuncio, un tamaño, y, tipo de anuncio, a continuación guardáis las características elegidas, y, os aparecerá un código que debéis pegar en el área de vuestro Blog que creáis oportuna.

Recomendamos que no saturéis de ofertas vuestro Blog, es más, sería conveniente indicar a vuestros visitantes que por cada clic realizado ganareis una pequeña comisión que no incrementará el coste para ellos. Arriba del anuncio podéis indicar, “Gracias por su Visita y Colaboración, su Click es una Donación”

Una óptima elección es;

- Cabecera; tamaño de 320x100 adaptado para móviles
- Sidebar (barra lateral): tamaño de 336x280 o 300x600
- Entrada (al inicio y final): tamaño de 468x60

Para hacer un seguimiento y rastreo de vuestra visitas, daros de alta en Google Analytics, y, **Vincular vuestra cuenta de Adsense con Analytics**, la fusión perfecta. Una vez terminado este paso, iniciamos Sesión en Analytics y vamos a la columna de la izquierda, pestaña “**Comportamiento**” > “**Adsense**” > “**Visión general**“. A través de estas opciones podréis ver los contenidos que más dinero están aportando a vuestro blog mes a mes. Un dato bastante relevante para actualizar este contenido destacado de manera constante.

Para subir posiciones en los resultados de búsqueda de Google, actualizar continuamente vuestros artículos, y, publicad con frecuencia diaria entradas relacionadas con la temática que hayáis elegido. Recordad, el contenido es el rey, de la selva virtual claro.

Otra técnica bastante efectiva es el **link building**, pero, a medida que vayáis ganando audiencia, ésta, os buscará directamente y la estrategia de link building o cualquier otra de SEO serán ya innecesarias. Para entendernos, a Coca-Cola no le preocupa el SEO. Entonces, ¿En qué consiste en Link Building?, básicamente, en **introducir enlaces relevantes para Google en nuestro contenido**.

Si queréis entrar en más detalle sobre **que es el link building**, seguid los artículos del anterior enlace. Google, cuando rastrea contenido, si tiene en cuenta los enlaces de una entrada, por lo tanto, los **links de las páginas más relevantes tendrán mayor peso**. Por ejemplo, si habláis de dietas para perder peso, realizad una búsqueda con esas palabras y añadir a vuestro contenido enlaces que redirijan al usuario a las páginas mejor posicionadas constantemente actualizadas. En definitiva, Google premia a las Web que comparten contenido relevante.

Así que, para el ejemplo que estamos siguiendo en esta entrada, deberíamos realizar una búsqueda en google con la palabra ecoturismo, y, **añadir enlaces de interés de las páginas mejor posicionadas**. En definitiva, procurad siempre que los enlaces sean de autoridad. La calidad del contenido externo es la reina.

Además de dedicarte a publicar contenido de un área o nicho concreto, también puedes crear un **blog de macronicho** con las **Temáticas Generales Mejor Pagadas por Google Adsense**.

Pero, ¿Cuáles son las temáticas mejor pagadas por Google Adsense?, Generalmente, son las siguientes: hipotecas, dinero, finanzas, viajes, vacaciones, vuelos, hoteles, tecnología, medicina, hosting, negocios, compras, construcción, coches, casinos online, forex, etc., pero, ¿Cuáles son las temáticas peor pagadas por Google Adsense?, Generalmente, son las siguientes: facebook, tonos de móviles, recetas, películas, comic, humor, juegos flash, etc.

Ahora bien, concretamente, ¿Cuáles son las mejores temáticas pagadas por Google Adsense actualmente?, a continuación, y con el permiso del Bloggero Dean Romero, os presentamos los temas mejor pagados por Google Adsense en España:

MBA: MBA ranking (4,37€), Executive MBA ranking (8,35€), forbes MBA ranking (9,38€), MBA ranking España (5,11€), MBA online (14,12€)

Seguros: Seguro (3,23€), Seguros de autos (3,00€), Seguros de vida (3,59€), Seguros online (5,05€), Compañía de seguros (8,96€)

Hosting y alojamiento: Hosting Web (7,56€), Hosting gratuito (2,15€), Hosting Linux (3,95€), Hosting barato (9,50€), Web hosting (11,70€)

Recuperación de datos: Recuperación datos (3,99€), Software de recuperación de datos (2,68€), Empresas de recuperación de datos (5,27€)

Cursos de Inglés: Curso de inglés básico (1,69€), Curso de inglés online (1,23€), Cursos inglés (2,14€). Cursos de inglés en linea (1,14€)

Vuelos (más que “hoteles” y “turismo”): Vuelos low cost (1,48€), Ofertas vuelos (0,79€), vuelos baratos (1,00€), Vuelo bajo coste (0,88€)

Hoteles: Ofertas de hoteles (0,69€), Hoteles 5 estrellas (0,70€), Buscador hoteles (1,01€), Hoteles con encanto (0,66€)

Turismo: Agencias de turismo (0,48€), Turismo nacional (0,21€), Turismo internacional (0,28€), Turismo social (0,12€), Turismo Italia (0,62€)

Tecnología: La tecnología (0,50€), Noticias sobre tecnología (0,43€), Tecnología de la información (0,52€), Artículos de tecnología (0,30€).

Todas estas temáticas generalistas, van a servirnos para proponeros otra estrategia para ganar dinero con google adsense, concretamente, creando otro **blog complementario de macronicho**.

Y como no es lo mismo contarlo que vivirlo, y dada que nuestra actividad de monetarista bursátil nos lo permite, vamos a practicar con el ejemplo. No obstante, nuestro objetivo es posicionarnos en primer lugar continuamente para una de las palabras clave con más búsquedas en nuestro territorio, y hasta aquí, podemos leer....Concluido el experimento, totalmente documentado paso a paso, lo compartiremos gratuitamente.

Bien, ¿Y como podéis crear otro blog de macronicho con las temáticas mejor pagadas de Goggle Adsense?, simple, **publicando contenido relacionado de vuestra ciudad o área de actuación**, es decir, compartiendo información relevante con el usuario realmente interesado. Recomendamos que el nombre de dominio que elijáis para esta práctica incluya el nombre de vuestra ciudad o temática general seleccionada, por ejemplo, mirandoacuenca.com, saluddehierro.com, etc.

Y ahora, manos a la práctica; supongamos que vais a hablar de seguros, bien, contactad con todas las agencias de seguros de vuestra ciudad, y, recoged información detallada de las mismas. Hablad con sus agentes y preguntadles sobre casos concretos de interés general para el usuario, por ejemplo; si se inunda un local o comercio, haced saber a vuestra audiencia que el género debe estar a una altura de 12 cm. del suelo para que el seguro cubra todos los daños causados por el agua.

Es decir, publicad y compartid con vuestras visitas información relevante que no anuncia la corporatocia dominante, y, veréis como el aumento de tráfico será constante, por lo tanto, ganancias con Google Adsense al instante. Además, haced link building con las Webs de mayor peso en esta área.

Y recordad, las entradas deben ser vivas, es decir, tenéis que añadir de forma periódica información actualizada, así, vuestra audiencia será aun mas fidelizada, y por lo tanto, vuestra cuenta adsense también será monetariamente beneficiada.

En definitiva, la entrada se compondría de; información general del área de seguros, información detallada de las oficinas de tu ciudad y ofertas de las mismas, información relevante de interés para el usuario (casos y experiencias de agentes y asegurados), links a referentes de calidad, etc.

Seguid estos mismos pasos para las temáticas generales mejor pagadas por Google Adsense; cursos de ingles (anunciad academias de vuestra ciudad), tecnología, hoteles, turismo (ocio, cultura y gastronomía de vuestra ciudad), salud y belleza (negocios y locales de tu ciudad), etc. El contenido es el rey, pero la experiencia del usuario gobierna la red.

Combinando ambas estrategias de Blog de nicho; Crear un **Blog de temática específica**, y, Crear un **Blog Multiárea** con las temáticas mejor pagadas por Google Adsense, puede reportaros múltiples ganancias. Si, ya se, queréis saber que cantidad mensual concreta, un sueldo de mileurista puede ser la meta.

Pero, ¿Cómo **alcanzar este objetivo?**, muy sencillo, publicando en cada de Blog una **entrada a diario con valor añadido**. Sed constantes, y, compartir de forma periódica información relevante.

Google, no solo paga por clic, **también paga por número de impresiones**, es decir, por el **número de páginas vistas en vuestra Web**, por lo tanto, aumentaran vuestras ganancias a medida que vuestro Blog tenga más audiencia.

Sed muy claros con vuestros seguidores, y, explicadles como funciona Google Adsense, así, cada vez que os visiten, sabrán que con un simple clic a cualquier anuncio relacionado que aparezca como publicidad orientada en vuestra pagina estarán colaborando con vuestra tarea. Las visitas al contenido, también serán de monetario buen recibo.

Seria conveniente únicamente **posicionar los códigos de Google Adsense en vuestras entradas**, concretamente **al inicio y final** de las mismas, para que así todos los anuncios estén realmente relacionados. Para realizar esta tarea, utilizar el plugin Code Embed. Incluso, podéis **añadir un buscador personalizado en el header de vuestra página**, si pudiere interesar, visitar <http://www.google/cse/>

El **diseño de la Web** también es muy importante, así que no cargad de distracciones al navegante. Dado que el contenido es el rey, seria conveniente utilizar un tema simple y elegante, con diseño limpio y adaptable para móviles, siendo la barra lateral irrelevante. Recordad, bastará con insertar únicamente el código adsense en la entrada. Y como Gratisear es divertido, descargad este fantabuloso tema gratuito de Nick Roach de elegant themes.

Para **reforzar la calidad de vuestro contenido**, **cread vuestros propios videos**, efectivamente, **subidlos y compartirlos en youtube** inmediatamente. También, podéis utilizar videos de terceros, que, podéis descargar de youtube con el programa atube catcher, y, subirlos a vuestro canal, donde, Google Adsense

también os permitirá monetizar este tipo de videocontenido. Por cada 1.000 visitas, pagan un dólar, además de los clics recibidos.

Personalmente, elegimos wordpress por la extensa comunidad de programadores y diseñadores que se encargan de ofrecer plugins y temas constantemente, actualizando al mismo tiempo el sistema de gestión de contenidos. No obstante, utilizar Blogger también puede ser interesante.

Blogger, es una extensión del todopoderoso Mesías virtual Google. Esta condición es muy válida para jugar con ventaja, ya que, spider **posiciona preferentemente a los blogs alojados en casa**, y por lo tanto, para rentabilizar vuestro espacio de contenidos utilizando el arma de creación masiva de monedas AdSense. Sirva de ejemplo nuestro **manual practico para ganar dinero en Internet**, wikiwebway.blogspot.com.es.

Si aplicáis estos últimos trucos: publicación diaria, diseño, posicionamiento estratégico, y, videocontenido, en un año podéis alcanzar con facilidad un **sueldo mensual de mil euros**, ¿Os apuntáis al reto?

No debe obsesionaros alcanzar este sueldo mensual de mil euros, ya que es mas sencillo obtenerlo con la ocupación de monetarista que proponemos en **WikiBolsa**, no obstante, aplicar esta técnica de combinar dos blogs de nicho con la potente herramienta de Google Adsense será monetariamente satisfactoria, y, complementaria con vuestra labor diaria. Quizás el primer mes obtengáis 60 €, al tercer mes 120 monedas, al sexto 240 €, ¿y al noveno?, incluso 500 €, pero al año, como el numero de visitas crece exponencialmente a medida que publicuéis mas entradas, también lo harán vuestros ingresos.

Nuestro desafío Adsense ya ha comenzado, en un año, regalaremos toda la experiencia que hayamos generado